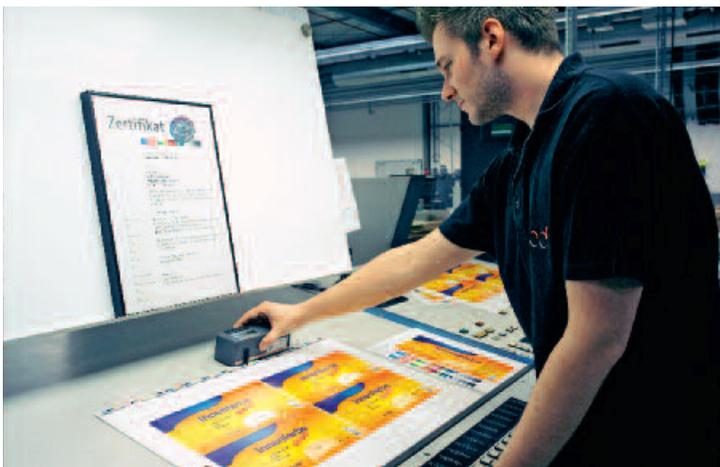




Weiterbilden? Ja, aber nachhaltig!

Vielleicht haben Sie schon von dem Projekt „WiDi – Weiterbildungsinitiative Druckindustrie“ gehört. Wir berichteten bereits in unserer letzten Ausgabe über Resultate, die aus 70 Interviews und 500 Befragungen gewonnen wurden (s. **zukunft medien** 1/2013, S. 20 f.).



Dabei zielten die Untersuchungen auf die Ermittlung des zukünftigen Kompetenzbedarfs in der Branche. Die Ergebnisse zeigen, dass ein hoher Weiterbildungsbedarf besteht, da Druckunternehmen mehr fach- und IT-bezogene Qualifizierung benötigen. Um diesen Bedarf zu decken, entwickelten die Akademie Druck+ Medien Nord-West e.V. gemeinsam mit dem ver.di-Institut für Bildung, Medien und Kunst neue Seminarangebote.

Um unser Angebot ganz nach Ihren Bedürfnissen weiterzuentwickeln, haben wir markante Aussagen und Themenfelder der Befragung herausgegriffen. Als wichtige Innovationen werden „Digitalisierung“ (28 Prozent) und „Social Media“ (12 Prozent) von den befragten Unternehmen der Druck- und Medienbranche benannt. Große Treiber für die Veränderungen in der Druckindustrie sind demnach Anwendungen von digitalen Prozessen im Druckverfahren sowie die Veröffentlichung von Inhalten im Internet. Allerdings ist es für 74 Prozent aller befragten Unternehmen schwer, Mitarbeiter mit den benötigten Qualifikationen zu finden. Die Weiterqualifizierung von bestehenden Mitarbeitern bzw. Mitarbeiterinnen ist daher ein wichtiger und notwendiger Schritt in die Zukunft.

WiDi-Weiterbildungsangebote

- Angebotskalkulation von Druckprodukten für die Praxis
- Ausbilden in den Berufen der Druck- und Medientechnik in KMU der Medienbranche
- Automatische Farbsteuerung und -regelung an Druckmaschinen
- Datenprüfung und -korrektur mit Enfocus PitStop und Adobe CS/AcrobatPro
- ePublishing & Co
- Facebook
- iPad Publishing
- PDF/X4
- QR-Codes in der Praxis
- Vorbereitung auf die AEVO-Prüfung
- XING
- Design und die aktuelle Hirnforschung
- Grundlagen der Digitalfotografie
- Einführung in die Nutzung von Digitaldrucksystemen

Diesen und weitere Schritte wollen wir mit Ihnen gemeinsam gehen. Daher wurden Weiterbildungsangebote entwickelt, auf die Sie über die Akademie Druck+ Medien Nord-West e.V. (Lünen) und über das ver.di-Institut für Bildung, Medien und Kunst (Lage-Hörste) zugreifen können (s. Seminarangebote unten).

Weiterhin wurde im Projekt ein toolgestützter Beratungsansatz erarbeitet, um Unternehmen bei der planmäßigen Kompetenzentwicklung zu unterstützen. In unserer nächsten Ausgabe der **zukunft medien** stellen wir Ihnen diese Instrumente – die Demografieberatung, den Kompetenzcheck und den ProfilPass – genauer vor. Wenn Sie vorab Informationen zur Demografieberatung, zum Kompetenzcheck und oder zur ProfilPass-Beratung wünschen, freuen wir uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

Ansprechpartner

Nicole Göpfert

Verband Druck + Medien Nord-West e.V.:
Tel.: 0 40 / 39 92 83 - 20 | goepfert@vdmnw.de

Simone Marhenke

Akademie Druck + Medien Nord-West e.V.:
Tel.: 0 23 06 / 2 02 62 - 34 | marhenke@vdmnw.de

Gefördert durch:

