

Neu auf mediencommunity.de – Aus- und Weiterbildung im Internet unter einem Dach

Das Wissensnetzwerk der Druck- und Medienbranche hat ihr Angebot zu selbstorganisierter Aus- und Weiterbildung weiter ausgebaut und mit der Übernahme des ZFA-LernCenters eine weitere Stufe der Integration von herkömmlichem Internet-Lernen und Web 2.0-Angeboten erreicht. Mit über 3.000 registrierten Nutzerinnen und Nutzern und durchschnittlich über 900 Besuchen pro Tag im Jahr 2011 gehört das Portal zu den erfolgreichsten Social-learning-Angeboten in Deutschland.

Prüfungsvorbereitung in der Mediencommunity

Seit Beginn des Jahres nutzen erneut hunderte Azubis die Möglichkeit, sich in der Mediencommunity bundesweit gemeinsam mit anderen auf die schriftlichen Prüfungen vorzubereiten.

Wie im letzten Jahr wurden auch diesmal ein Wiki zur Prüfungsvorbereitung sowie eine Lerngruppe zum gemeinsamen Bearbeiten von Übungsaufgaben eingerichtet. Moderatorinnen und Moderatoren der Mediencommunity unterstützen die Azubis dabei.

Bei diesen Angeboten steht die Aktivierung der Lernenden, also eigene Beiträge zu schreiben, im Vordergrund. Im Prüfungszeitraum von Anfang Februar bis Ende Mai 2011 wurden über 800 Beiträge von den Lernenden selbst geschrieben, kommentiert oder überarbeitet, so wurden fast 30 umfangreichere Ausarbeitungen in Form von Wikiseiten oder PDFs verfasst.

ZFA-LernCenter joins Mediencommunity – Endlich wächst zusammen, was zusammen gehört

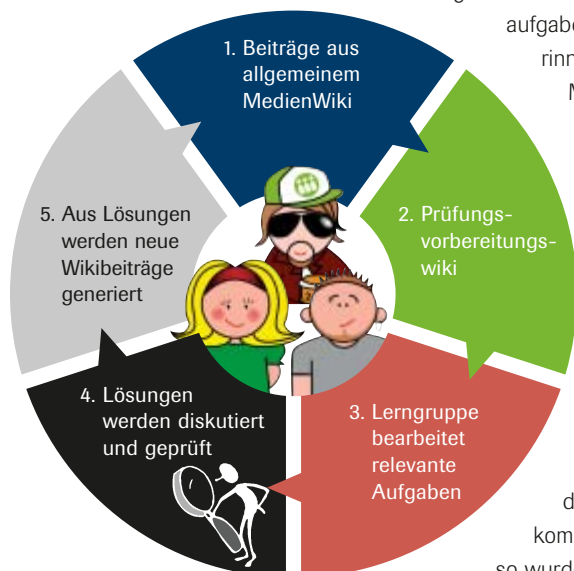
Das LernCenter des ZFA gehört mit seinen Web-based Trainings (WBTs) seit neun Jahren zu den klassischen Online-Lernangeboten für die Mediengestaltung. In den letzten drei Jahren entstand nun mit der Mediencommunity ein neuer Web-2.0-orientierter Lernansatz.

Was liegt daher näher, als die Möglichkeiten beider Lernformen miteinander zu verbinden?

Seit Herbst 2011 können nun nicht nur die früheren LernCenter-Inhalte in der Mediencommunity genutzt werden, zusätzliche WBTs zu den Themen Prozess-StandardOffsetdruck, Projektmanagement in der Medienproduktion und Druckkalkulation im Bogenoffsetdruck sind integriert worden. Somit reicht die Palette der Inhalte von WBTs zur typografischen Gestaltung und Farbenlehre über Bilddigitalisierung und einem Übungspool zur Mediengestaltung bis zu den Grundlagen von Colormanagement und Kalkulation im Offsetdruck.

Die aufgrund der neuen Inhalte* erhöhte Jahresgebühr von 30 EUR kann – wie bisher – überwiesen oder elektronisch per PayPal oder Sofortüberweisung gezahlt werden. Alle bisher in der Mediencommunity frei verfügbaren Inhalte wie Wikis und Lexika, die Lerngruppen oder das Fachwörterbuch MedienEnglisch können auch weiterhin kostenfrei genutzt werden. Bestehende LernCenter-Zugänge werden automatisch auf die Mediencommunity umgestellt.

www.mediencommunity.de/lerncenter



Zur anstehenden Winterprüfung starten Wiki und Lerngruppe Mitte Oktober 2011.

www.mediencommunity.de/pruefungswiki



Druckveredelung: Wiki und Interessensgruppe

In der Mediencommunity entsteht derzeit ein Wiki zur Druckveredelung, das anbieter- und lieferantenunabhängige Informationen rund um die Druckveredelung bietet.

Im Wiki Druckveredelung finden Sie Informationen zu Herstellungsverfahren, Produktionsablauf, Vor- und Nachteilen und vieles mehr.

Das Wiki lebt durch die Zusammenarbeit der Community und damit auch durch Ihren Beitrag, denn alle Inhalte können Sie – ganz im Sinne des Wiki Prinzips – selbstständig bearbeiten und ergänzen.

Die Interessensgruppe Druckveredelung

ermöglicht Ihnen den Austausch rund um das Thema Druckveredelung. Melden Sie sich an und vernetzen Sie sich mit Gleichgesinnten.

www.mediencommunity.de/druckveredelung

Trainercommunity

Sie richtet sich an alle, die in der Aus- und Weiterbildung der Druck- und Medienbranche tätig sind und umfasst drei Bereiche: Die Trainer-Werkstatt, in der Lehrende eigene Projektideen entwickeln und gemeinsam mit anderen realisieren können; die Didaktik-Werkstatt, in der Tipps und Tricks darüber gesammelt werden, wie vorhandener Lehrstoff multimedial und Internet-tauglich aufbereitet werden kann und das Lehrerzimmer, in dem sich Lehrende virtuell treffen und austauschen können. Die Trainer-Community ist ein geschützter Bereich.

www.mediencommunity.de/trainercommunity

Lernfelder Wikis: Medientechnologie Druck/ Medientechnologie Siebdruck

Im Lernfelder-Wiki Medientechnologie Druck und Medientechnologie Siebdruck sind nun die ersten Beispiel-Lernsituationen online! Das Lernfelder-Wiki ist seit Mai in der Trainercommunity verfügbar und ermöglicht Lehrenden den Austausch rund um die neuen Lehrpläne der neu geordneten Ausbildungsberufe Medientechnologie Druck und Medientechnologie Siebdruck.



Im Lernfelder-Wiki haben Lehrende – ganz im Sinne des Wiki-Prinzips – Bearbeitungsrechte für viele Seiten. Mit einem Klick auf „Bearbeiten“ fügen sie Links, Literatur oder Lernsituationen zum Wiki hinzu, sodass eine gemeinschaftliche Sammlung zu den neuen Lernfeldern entsteht. Über die Kommentarfunktion oder das Forum ist ein direkter Austausch möglich.

Weitere Lernsituationen wurden in einem Seminar von Lehramtsstudierenden an der Uni Wuppertal erarbeitet. Lehrende und Ausbilder, die Mitglied der Trainercommunity sind, können jederzeit auf die Inhalte zugreifen und selbst Lernsituationen, Links und Materialien zu den neu geordneten Berufen einstellen.

MedienSeminare

In fünf Veranstaltungsreihen hat das Projekt Mediencommunity 2.0 im ersten Halbjahr 2011 die Durchführung von Online-Seminaren getestet. Die Seminare in der Mediencommunity umfassten fünf bis acht Online-Meetings mit Experten der Branche zu den Themen Druckkostenkalkulation, Schreiben für Medienfachleute, Digitalmedienkalkulation für Berufsschullehrer/innen, Medienrecht und Web-to-Print. Die MedienTrainer sind erfahrene Praktiker und lehren an Hochschulen, Akademien und Berufsschulen der Druck- und Medienbranche, sie wurden für diese neue Art des Lehrens durch die Mediencommunity qualifiziert.

Die Seminare fanden in den Nachmittags- und Abendstunden in einem Webkonferenzraum von Adobe Connect statt. Um teilzunehmen, benötigt man lediglich einen Rechner mit Internetanschluss sowie ein Headset.

www.mediencommunity.de/medienseminare

Weitersagen und selber nutzen – das Fachwörterbuch MedienEnglisch

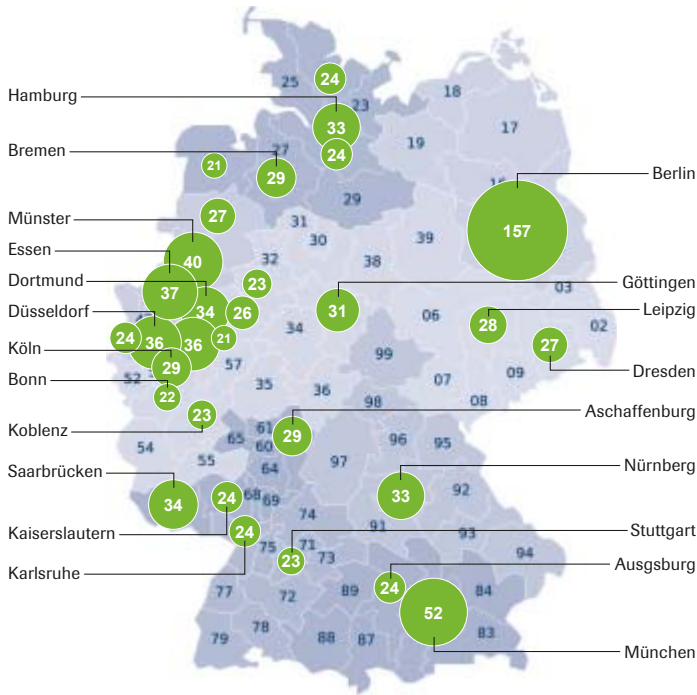
Durch die Kooperation mit dem Studiengang Verpackungstechnik der Beuth Hochschule konnte das MedienEnglisch-Vokabular um Begriffe aus der Verpackungstechnik erweitert werden. Es umfasst zwischenzeitlich ca. 6.500 Wortpaare deutsch-englisch bzw. englisch-deutsch!

www.mediencommunity.de/bdic



Anzahl registrierter User nach PLZ-Gebieten

Die Landkarte zeigt alle zweistelligen Postleitzahl-gebiete, in denen zwanzig und mehr registrierte Nutzer leben.



Und zu guter Letzt:

Die meisten Mediencommunity-Nutzer kommen aus Berlin – aber auch aus Münster!

Woher kommen die registrierten Nutzerinnen und Nutzer der Mediencommunity? Gibt es Mediencommunity-„Hochburgen“?

Eine Auswertung von 1.700 registrierten Community-Mitgliedern aus Anfang 2011 zeigt: Berlin ist mit 157 Nutzern auch die Mediencommunity-Hauptstadt. Mit einigem Abstand folgt München (und Umland) mit 52 Nutzern. Doch es sind nicht nur die deutschen Millionenstädte, in denen Mediencommunity-Fans wohnen. Auch Standorte mit großen Medien-Berufsschulen oder großen Druckbetrieben spielen auf unserer „Mediencommunity-Landkarte“ eine Rolle, beispielsweise Essen, Münster, Saarbrücken, Göttingen oder Aschaffenburg.

Es bleiben aber auch weiße Flecken auf der Karte. Vor allem in den neuen Bundesländern müssen wir das Bildungsportal Mediencommunity noch bekannter machen.

Bis auf die MedienSeminare sind alle oben beschriebenen Inhalte der Mediencommunity kostenlos. Weitere unten aufgeführte Inhalte unseres LernCenters sind zu einem Jahresbetrag von 30 Euro nutzbar. Anmelden können Sie sich unter:

www.mediencommunity.de/lerncenter. ■

* Inhalte im LernCenter der Mediencommunity

Bereits bisher im LernCenter:	Neue, zusätzliche Inhalte:
■ WBT Satztechnik und Typografie	▶ WBT ProzessStandard Offsetdruck
■ WBT Typografie am Bildschirm	▶ WBT Projektmanagement in der Medienproduktion
■ WBT Bilddigitalisierung	▶ WBT Kalkulation im Bogenoffsetdruck
■ WBT Farbenlehre	▶ WBT Betriebliches Rechnungswesen
■ WBT Planschneider	▶ Video-Clips zur Weiterverarbeitung (in Arbeit)
■ Übungspool zur Mediengestaltung mit 10 Modulen	
■ Lernmodul Schriftwahl	
■ Lernmodul Farben und Farbgestaltung	
■ Prospekt und Formulargestaltung, Corporate Design	
■ Tipps zur Logogestaltung	
■ Brainstorming und Gestaltungsmittel	
■ Online-Tests zu Projekt- und Kalkulationsmanagement	
■ Das Angebot als Teil der Websitekonzeption	
■ Methoden einer handlungsorientierten Ausbildung	
■ Lehrmittelpool mit Unterrichtsmaterial und Aufgabenblättern zu den Themen PDF, Ausschließen und Druckweiterverarbeitung und Farbmetrik	

Dieses Projekt wurde aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und dem Europäischen Sozialfonds der Europäischen Union gefördert.