



Pressemitteilung 10/2010

Macht es zu Eurem Projekt!

Albrecht-Dürer-Schule in Düsseldorf ist Gastgeber für die Jahrestagung 2010 des Forschungsprojekts Mediencommunity 2.0

Wie Weiterbildung 2.0 ganz praktisch aussieht, zeigt das Forschungsprojekt Mediencommunity 2.0 bei seiner Jahrestagung am 5. Oktober 2010 in der Albrecht-Dürer-Schule in Düsseldorf. Die Bildungsexperten der Mediencommunity sind an diesem Tag zu Gast in der Abteilung Druck und Medientechnik des Düsseldorfer Berufskollegs und nehmen alle Teilnehmer in sieben Workshops mit auf eine Erlebnistour durch die Mediencommunity. Es werden kurze Lernfilme fürs Internet gedreht, ein Wiki fürs Wissensmanagement der Lehrer aufgesetzt, Schüler können digitale Bewerbungsmappen erstellen, und es gibt eine Einführung in die Datenbankgestützte Medienproduktion. Die Veranstaltung ist besonders interessant für alle, die in der Druck- und Medienbranche arbeiten sowie für alle, die mehr über die Möglichkeiten des Web 2.0-Einsatzes in der Aus- und Weiterbildung wissen wollen.

Die Jahrestagung startet um 10 Uhr mit einer Vorstellung der neuesten Angebote des Web 2.0-Bildungsportals. Anschließend wird Gastreferent Michael Becker von der Agentur *signgroup zum Thema „Alles hängt mit allem zusammen“ referieren und auf die Notwendigkeit von übergreifendem Wissen im Workflow der Druckproduktion eingehen. Ab 13 Uhr heißt es: „Macht es zu Eurem Projekt!“, und dann können alle Teilnehmer in den Workshops bis 16 Uhr selbst ausprobieren, wie Web 2.0-Anwendungen in der Aus- und Weiterbildung funktionieren. Das gesamte Forschungsteam der Mediencommunity steht in sieben Workshops drei Stunden lang für Anleitungen, Fragen und Diskussionen zur Verfügung.

Eingeladen sind alle, die sich in der Druck- und Medienbranche mit dem Thema Bildung beschäftigen – eine kurze Anmeldung auf der Website genügt. Das detaillierte Programm und die Anmeldung zur Jahrestagung finden sich auf der Projekt-Website unter <http://www.mediencommunity.de/content/jahrestagung2010>.

Die Mediencommunity ist mittlerweile *das* zentrale Wissensnetzwerk zur selbstorganisierten Aus- und Weiterbildung in der Druck- und Medienbranche im Internet. Unter www.mediencommunity.de können sich alle Beschäftigten der Branche zu beruflichen Fragen informieren, austauschen, vernetzen und weiterbilden. Über 1500 Nutzer haben sich bereits kostenlos in der Mediencommunity registriert, und pro Tag klicken mehr als 600 Besucher durch die Webseiten. Das Bildungsportal ist seit Herbst 2009

online. Im Jahr 2010 sind viele neue, innovative Lernangebote dazugekommen, die bei Fachfragen schnell und unkompliziert zuverlässige Informationen liefern.

Zu den Zielgruppen des Bildungsportals gehören die Berufsgruppen Mediengestalter/innen, Drucker/innen und Buchbinder/innen. Die Mediencommunity ermöglicht durch den Einsatz zeitgemäßer Internetanwendungen wie Wikis und Mediacasts die Realisierung interaktiver und multimedialer Lern- und Lehrszenarien. Sie bietet drei Services:

- **Wissen + Nachschlagen**, d.h. vielfältige Informationen rund um die Themen Aus- und Weiterbildung,
- **Vernetzen + Mitmachen**, d.h. verschiedene Möglichkeiten, mit anderen sich zu vernetzen, zu kooperieren und sich auszutauschen,
- **Lernen + Lehren**, d.h. E-Learning-Materialien, Online-Workshops und moderierte Online-Seminare zur fachlichen Weiterbildung.

Hinter der Mediencommunity steht ein Forschungsteam aus elf Bildungsexperten, die in der Beuth Hochschule für Technik Berlin, in der Hochschule für angewandte Wissenschaften FH München, beim Zentral-Fachausschuss Berufsbildung (ZFA) Druck und Medien in Kassel sowie beim MMB-Institut für Medien- und Kompetenzforschung in Essen tätig sind. Das Forschungsprojekt Mediencommunity 2.0 wird vom Bundesministerium für Bildung und Forschung und mit Mitteln des Europäischen Sozialfonds gefördert.