

Mediencommunity 2.0 – das ergänzende Lehr- und Lernportal für die Aus- und Weiterbildung

Die Mediencommunity ist ein innovatives Wissensnetzwerk für die Aus- und Weiterbildung in der Druck- und Medienbranche. In der Mediencommunity kann man sich selbstorganisiert und berufsbegleitend weiterbilden. Das Branchenportal verfolgt ein ehrgeiziges Ziel: Es will zugleich das Wikipedia, das Xing und die Akademie.de der Druck- und Medienbranche werden.

Wie lassen sich diese Ansprüche in der beruflichen Praxis umsetzen? Die Mediencommunity basiert auf drei Säulen, die für die Bereiche „Informieren“, „Kooperieren“ und „Qualifizieren“ stehen.

Die erste Säule „Informieren“ steht für den Bereich „Wissen + Nachschlagen“ – hier werden den Nutzern Informationen rund um das Thema berufliche Aus- und Weiterbildung zur Verfügung gestellt. Online sind hier gegenwärtig ein Fachlexikon der Branche, eine Literaturlistenbank, Branchenlinks sowie eine Bildungslandkarte, auf der sämtliche Aus- und Weiterbildungsinstitutionen der Branche abgerufen werden können.

Die zweite Säule „Kooperieren“ steht für das Thema „Vernetzen + Mitmachen“. In diesem Bereich kann fachliches Wissen mit anderen geteilt und weiterentwickelt werden, indem eigene Lern- und Interessengruppen ins Leben gerufen und fachliche Fragen und Probleme in Onlineforen diskutiert werden. Online sind hier aktuell Interessengruppen zu den Themen Bewerbung und zu Übungsaufgaben für Mediengestalter sowie Fachforen für Mediengestalter und Drucker und ein MedienWiki.



Die dritte Säule „Qualifizieren“ steht für das Thema „Lernen + Lehren“. Während im Bereich „Kooperieren“ in erster Linie selbstorganisiert gelernt wird, unterstützen im Bereich „Qualifizieren“ geschulte E-Trainer Lernprozesse in geschlossenen Lerngruppen. Das eingesetzte Lernmaterial ist von Experten erstellt und weitgehend multimedial sowie interaktiv aufbereitet. Die Lerninhalte werden teilweise in vorstrukturierten Blended-Learning-Szenarien vermittelt. Die erworbenen Kompetenzen werden dokumentiert, bescheinigt und in Teilen auch zertifiziert. Gegenwärtig laufen hier Lerngruppen zu den Themen „Kalkulation von Druck-erzeugnissen“, „Projektmanagement in der Medienproduktion“, „Fachenglisch für Mediengestalter/innen“ und „Professionelles Arbeiten mit Photoshop“.

Für alle Angebote der Mediencommunity gilt dabei das gleiche Prinzip: Jeder, der sich in die Mediencommunity einloggt, kann sich aktiv am Prozess der Wissens-erweiterung beteiligen. Fragen der Nutzer können auch die Bearbeitung neuer Themen und Problemfelder anstoßen. Das bedeutet: Je mehr Menschen sich mit ihrem Wissen und ihren Fragen beteiligen, umso breiter und gehaltvoller wird das Angebot der Community. Mitmachen kann in der Mediencommunity jeder, der in der Druck- und Medienbranche beschäftigt ist, dort arbeitet, lernt oder lehrt. Egal ob Azubi, Facharbeiter, Lehrer, Ausbilder, Medienfachwirt, Industriemeister, Techniker, Dozent oder Professor – alle sollen in der „Mediencommunity 2.0“ ihr Wissen erweitern, teilen und sich mit anderen vernetzen können.

medien  community

www.mediencommunity.de