



Pressemitteilung 12/2009

Die Mediencommunity startet E-Learning 2.0 für eine ganze Branche

Allen, die in der Druck- und Medienbranche arbeiten, lernen und lehren, steht jetzt unter www.mediencommunity.de ein neues Branchenportal zur Verfügung. Zur Hauptzielgruppe des Portals gehören Mediengestalter, Drucker und Buchbinder. Die Mediencommunity bietet innovative Formate, die das berufliche Lernen unterstützen. Das Portal wird im Rahmen eines BMBF-Förderprogramms realisiert und von der Beuth Hochschule für Technik Berlin koordiniert.

Unter www.mediencommunity.de finden Beschäftigte der Druck- und Medienbranche ein umfangreiches Bildungsportal, das aktuelles berufliches Wissen rund um die Dienste Informieren, Kooperieren und Qualifizieren bietet. Umgesetzt werden die Angebote mit „E-Learning 2.0“-Funktionen, so dass sich die Lernenden aktiv beteiligen und vom Wissen anderer profitieren können. Das Mitmach-Wissensnetzwerk der Druck- und Medienbranche eröffnet damit individuelle Wege zum lebenslangen Lernen.

- In der Rubrik „Wissen + Nachschlagen“ können die Nutzer zwischen unterschiedlichen Informations- und Recherchertools wählen: Eine interaktive [Bildungslandkarte](#) informiert deutschlandweit über Standorte und Angebote branchentypischer Aus- und Weiterbildung. Fachfragen lassen sich online über eine [Branchensuche](#) sowie eine [Literatur- und Medien-Linksammlung](#) und [multimediale Mediencasts](#) klären. Alle Informationen lassen sich nach Berufsgruppen filtern.
- In der Rubrik „Vernetzen + Mitmachen“ können sich die Nutzer in Diskussionsforen informieren und austauschen – als erste [Communities of Practice](#) laufen Foren in den Bereichen Mediengestaltung und Offset-Druck. Für spezielle Nutzergruppen gibt es eigene Angebote und [Lerngruppen](#): für Auszubildende zum Beispiel ein [Wiki zur Prüfungsvorbereitung](#) und einen Kurs zum Thema [Digitale Bewerbungsmappe](#), für Lehrende eine [Trainer-Community](#) und ein kontinuierlich wachsendes [MedienWiki](#).
- In der Rubrik „Lernen + Lehren“ werden [E-Learning-Kurse](#) mit integrierten Web 2.0-Technologien angeboten: Im Kurs Fachenglisch werden zum Beispiel die Vokabeln via Twitter abgefragt und ein Lernmodul zum Thema „Kalkulation von Druckerzeugnissen“ wird im virtuellen Klassenzimmer unterrichtet.

Alle Angebote sind ab sofort für jedermann erreichbar. Weitere Informationen finden sich auf der Website: <http://www.mediencommunity.de>.

Das Forschungsprojekt „Mediencommunity 2.0“ wird aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und aus dem Europäischen Sozialfond der Europäischen Union gefördert. Durchgeführt wird das Projekt von den Partnern Beuth Hochschule für Technik Berlin, Hochschule für angewandte Wissenschaften – Fachhochschule München, MMB-Institut für Medien- und Kompetenzforschung und dem Zentral-Fachausschuss Berufsbildung Druck und Medien (ZFA).

Ansprechpartner:

Dr. Lutz Goertz
MMB-Institut für Medien- und Kompetenzforschung
Folkwangstr. 1
45128 Essen
Telefon: 0201 / 720 27 25
Telefax: 0201 / 720 27 29
E-Mail: goertz@mmb-institut.de
Internet: www.mmb-institut.de

Dr. Ulrike Schraps
FB I – Mediencommunity 2.0
Beuth Hochschule für Technik Berlin
Luxemburger Str. 10
13353 Berlin
Telefon: 030 / 45 04 - 52 46
E-Mail: schraps@beuth-hochschule.de
Internet: www.mediencommunity.de