



Aufbau von Fachcommunities am Beispiel der Mediencommunity

Thomas Hagenhofer

Zentral-Fachausschuss Berufsbildung Druck und
Medien (ZFA)

Gefördert von:



Schritte

1. Netzwerk und Trägerkreis für die Fachcommunity nachhaltig aufbauen
2. Fokushalte und Anwendungstools definieren
3. Einführungskonzept entwickeln und umsetzen, Content und Netzwerk einbinden
4. Langfristige Absicherung der Community: Finanzierung, Betreuung, Moderation, Contentstrategie

Netzwerk und Trägerkreis für die Fachcommunity nachhaltig aufbauen



3/21

- Bestehende Netzwerke nutzen (z. B. frühere Projektkonsortien oder Organisationen mit Netzwerkcharakter wie den ZFA)
- Sinnvoll sind heterogene Netzwerke aus Branchenfachleuten, Bildungseinrichtungen, Hochschulen, Verbänden und Gewerkschaften
- K.O.-Kriterium für die Etablierung einer Community



Fokuserhalte und Anwendungstools definieren



4/21

- Mehrwert der zukünftigen Community für Zielgruppe bestimmen und prüfen („Was erwartet die Zielgruppe und was kann die Community leisten?“)
- Didaktisches Konzept
- Technische Umsetzung (möglichst mit OpenSource-Anwendungen mit großer Community)
- Urheberrechte klären (Creative Commons oder lizenzfrei wie GNU)

Einführungskonzept entwickeln und umsetzen, Content und Netzwerk einbinden



5/21

- Einführungskonzept zum Erreichen der kritischen Masse für Social media
 - „Killerapplikation“
 - Multiplikatoren und „peer leader“ einbinden
- Keine Plattformen ohne Inhalt online stellen
- Netzwerk an den Realisierungsphasen teilhaben lassen und Feedback einfordern



Langfristige Absicherung der Community: Betreuung, Moderation, Contentstrategie



6/21

- Trägerschaft langfristig absichern (auch OpenSource ist nicht kostenfrei -> Updates)
- Keine Community ohne Moderation („Wikigärtner/in“)
- Contentstrategie zur dauerhaften Aktualisierung der Inhalte



Diskussion und Fragen



7/21





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Kontakt und Infos:

Thomas Hagenhofer, ZFA, hagenhofer@zfamedien.de oder direkt unter www.mediencommunity.de