

U1: Angebotspreis

	Selbstkosten	
+	Gewinnzuschlag	
=	Barverkaufspreis	
+	Skonto (%)	
+	Provision (%)	(wenn gegeben)
=	Zielverkaufspreis	
+	Kundenrabatt (%)	
=	Listenverkaufspreis netto	
+	MwSt.	
=	Angebotspreis brutto	

Beispiel:

Ein Unternehmen hat die Selbstkosten eines Produktes mit 500 € ermittelt. Der Gewinnzuschlag soll 10 % auf die Selbstkosten betragen. Vertreterprovision in Höhe von 10 % und Skonto in Höhe von 3 % werden auf den Zielverkaufspreis gewährt. Rabatte werden in Höhe von 5 % auf den Angebotspreis gezahlt. Zu ermitteln ist der Angebotspreis.

Selbstkosten	500,00	
Gewinn 10 % (v. 100)	50,00	
vorläufiger Verkaufspreis	550,00	87,00%
Provision 10% (i.H.)	63,22	10,00%
Barverkaufspreis	613,22	
Skonto 3% (i.H.)	18,97	3,00%
Zielverkaufspreis	632,19	100,00%
Rabatt 5% (i.H.)	33,27	
Angebotspreis	665,46	