

USP's der medien community **2.0**

1. Aus der Nutzer/innen-Perspektive
2. Aus der Macher/innen-Perspektive

USP's aus Nutzer/innen-Perspektive

Die Mediencommunity 2.0 ist:

- ... **zielgruppenorientiert**: Die Mediencommunity soll das zentrale Wissensnetzwerk für alle Beschäftigten in der Druck- und Medienbranche werden
- ...**vielfältig**: Jede/r kann sich hier informieren, sich mit anderen austauschen und sich qualifiziert weiterbilden
- ... **professionell**: Die Lernmaterialien werden von Bildungsexperten entwickelt und getestet
- ... **zukunftsweisend**: Die Mediencommunity eröffnet neue Wege, sich beruflich selbst weiter zu qualifizieren

USP's aus Macher/innen-Perspektive

Die Mediencommunity 2.0 ist:

- ... **innovativ**: Sie ermöglicht die Kombination neuer informeller Lernstrategien (Web 2.0) mit bekannten formellen Lernprozessen (E-Learning)
- ...**integrativ**: Sie deckt unterschiedliche Lern- und Qualifikationsbedürfnisse in einer heterogenen Branche ab
- ... **interaktiv**: Die Nutzer/innen werden von Beginn an aktiv in die Entwicklung der Instrumente und Inhalte miteinbezogen
- ... **professionell**: Im Team der Mediencommunity kooperieren Bildungsexperten mit erfahrenen Branchenvertretern der Praxis
- ... **zukunftsweisend**: Die Mediencommunity eröffnet neue Wege, sich in Eigeninitiative beruflich zu qualifizieren