



Kontakt und Anmeldung

ABSENDER

Organisation/Firma

Vorname, Name

Straße und Hausnummer

PLZ/Ort

E-Mail

Das Projekt „Mediencommunity 2.0“ entwickelt gegenwärtig ein innovatives Lernportal für die Druck- und Medienbranche. Die Projektpartner kommen aus Hochschulen, Verbänden und der Forschung. Gefördert wird das Projekt mit Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung sowie des Europäischen Sozialfonds. Weitere Informationen zum Projekt finden Sie auf der Projektwebsite www.mediencommunity.de.

Kontakt:

Zentral-Fachausschuss
Berufsbildung Druck und Medien
Projekt „Mediencommunity 2.0“ –
Projektbüro Kassel
Wilhelmshöher Allee 260
34131 Kassel
Telefon: (05 61) 5 10 52-0
Telefax: (05 61) 5 10 52-15
info@mediencommunity.de

- Anmeldung online unter:
<http://www.mediencommunity.de/content/anmeldung-zur-jahrestagung-2009>
- oder mit beigefügtem Formular
per Fax an: (05 61) 5 10 52-15
oder postalisch an:
ZFA, Wilhelmshöher Allee 260, 34131 Kassel

Der Eintritt zur Jahrestagung ist frei.

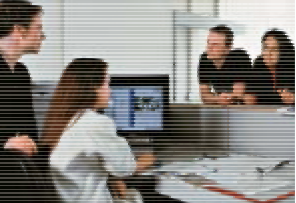
Bitte
ausreichend
freimachen

ANTWORT

Zentral-Fachausschuss
Berufsbildung Druck und Medien
Projekt „Mediencommunity 2.0“
Projektbüro Kassel
Wilhelmshöher Allee 260
34131 Kassel



Jahrestagung 2009 des Projektes „Mediencommunity 2.0“



schön
werden



„Die Mediencommunity 2.0. Das Lernportal der Druck- und Medienbranche zum Mitmachen!“ meets „Tage der Typografie“

Programm

„Informieren – kooperieren – qualifizieren“ – unter diesem Motto lädt das Forschungsprojekt „Mediencommunity 2.0“ am 9. Oktober 2009 alle Bildungsverantwortlichen in der Druck- und Medienbranche zu seiner Jahrestagung nach Düsseldorf ein. In der Akademie des Verbandes Druck und Medien NRW zeigen die Veranstalter anschaulich, wie man ein innovatives Lernportal für eine vielschichtige Branche aufbaut, und wie man Interessenten zur Teilnahme motiviert. Bei der Tagung dreht sich alles um neue Lernmethoden des „E-Learning 2.0“: „Wikis, Blogs und Mediacasts – Wissen teilen und vernetzen im Web 2.0“.

Nach dem Impulsreferat des Typografie-Experten Richard Frick zur Vermittlung von Typografie-Wissen stehen am Nachmittag zwei Workshops zur Auswahl: Im Workshop 1 werden gemeinsam neue Lehr- und Lernszenarien für die Typografie-Ausbildung in Schule, Hochschule und Weiterbildung entwickelt. Im Workshop 2 diskutieren die Macher/innen der „Mediencommunity 2.0“ mit kleinen Gruppen in einem „Worldcafé“ die Chancen und Risiken der neuen „Lernformate der Zukunft“.

Veranstaltungsort:

Akademie Druck + Medien NRW e. V.
Bublitzer Straße 26
40599 Düsseldorf

Freitag, 9. Oktober 2009

- 10:30 bis 12:00 Uhr
Multimedia-Tour durch die Mediencommunity 2.0 (6–8 Team-Kurzbeiträge)
„Wikis, Blogs und Mediacasts – Wissen teilen und vernetzen im Web 2.0“
- 12:00 bis 13:00 Uhr
Mittagspause
- 13:00 bis 13:45 Uhr
„Typografie lehren und lernen“,
Vortrag von Richard Frick, Schweiz
- 13:45 bis 16:00 Uhr
Workshop 1 zu Lehr-/Lernszenarien
in der Typografieausbildung

Workshop 2 im „Worldcafé-Format“
(Moderatoren und Kleingruppen)
„Lernformate der Zukunft – Machen Sie mit!“

Im Anschluss an die Jahrestagung beginnen am gleichen Ort die Tage der Typografie.
Alle Infos unter: <http://www.typhotage.typosition.de/>



Anmeldung zur Jahrestagung 2009

Organisation/Firma

Titel

Vorname, Name

Straße und Hausnummer

PLZ/Ort

E-Mail

Telefon

Website

Tätigkeit

Workshop-Teilnahme:

- Workshop 1: „Lehr-/Lernszenarien in der Typografieausbildung“
- Workshop 2: „Lernformate der Zukunft – Machen Sie mit!“

Bitte melden Sie sich zur Teilnahme an einem der beiden Workshops an. Infos und Mitarbeit:

- Ich möchte regelmäßig per E-Mail über Neuigkeiten in der Mediencommunity informiert werden.
- Ich möchte zu folgendem Thema aktiv an der Entwicklung der Mediencommunity mitwirken:

