



Weiterbildung 2.0 mit den Live-Online-Seminaren der Mediencommunity



Die Mediencommunity startet mit einem innovativen und attraktiven Weiterbildungsangebot ins Jahr 2011: Kurz, kompakt und kompetent bringen wir Sie in unseren **MedienSeminaren** beruflich auf den neuesten Stand. Die ersten Live-Online-Seminare beginnen am 21. Februar 2011 bzw. Anfang März. Mitmachen können alle Beschäftigten der Druck- und Medienindustrie. Wer teilnehmen möchte, benötigt lediglich einen PC/Mac mit Internetanschluss sowie ein Headset und etwas Zeit nach Feierabend. Der Aufwand für die MedienSeminare ist überschaubar: Sie dauern fünf bis acht Wochen und die Teilnahme kostet zwischen 140,- und 210,- Euro.

Die **Mediencommunity** unter www.mediencommunity.de ist inzwischen *das* Internetportal zur selbstorganisierten Aus- und Weiterbildung in der Druck- und Medienbranche geworden. Hier können sich alle Beschäftigten der Branche zu beruflichen Fragen informieren, austauschen, vernetzen und weiterbilden. Über 2000 Nutzer haben sich seit dem Start des Bildungsportals bislang kostenlos in der Mediencommunity registriert und pro Tag klicken mehr als 600 Besucher durch die Webseiten. Die Mediencommunity ermöglicht durch den Einsatz Web 2.0-gestützter Internetanwendungen wie Wikis und Vodcasts interaktive und multimediale Lern- und Lehrszenarien.

Das **Themenspektrum der neuen MedienSeminare** reicht von Druckkostenkalkulation, Typografie, Photoshop, Schreiben für Medienfachleute, Digital-Kalkulation und Medienrecht bis hin zu Web-to-Print. Die Dozenten sind erfahrene Praktiker und lehren an Hochschulen, Akademien und Berufsschulen der Druck- und Medienbranche.

Hier eine Übersicht zu den ersten sieben Seminaren und den Dozentinnen und Dozenten:

- **Grundlagen der Kalkulation von Druckerzeugnissen im Bogenoffsetdruck** mit Prof. Dr. Anne König, Beuth Hochschule für Technik Berlin (01.03. bis 19.04.2011, Kosten 180,- €)
- **Medienrecht** mit Dr. Miriam Kellerhals, Rechtsanwältin und Lehrbeauftragte Beuth Hochschule für Technik in Berlin (17.05. bis 28.06.2011, Kosten 140,- €)
- **Web-to-Print als Dienstleistung** mit Dipl.-Ing. Ronny Willfahrt vom Verband Druck und Medien Niedersachsen und M. Sc. Katharina Matters vom Verband Druck und Medien Nordrhein-Westfalen (**neuer Termin**: 12.04. bis 06.06.2011, Kosten 210,- €)
- **Typografie für Magazine und Broschüren** mit den Designern Peter Reichard und Tanja Huckenbeck von der „TYPOSITION. Botschaft für Typografie & Gestaltung“ in Offenbach/Main (01.03. bis 19.04.2011, Kosten 180,- €)



- **Professionelles Arbeiten mit Photoshop** mit der Designerin Tanja Huckenbeck von der „TYPOSITION. Botschaft für Typografie & Gestaltung“ in Offenbach/Main (01.03. bis 19.04.2011, Kosten 180,- €)
- **Digital-Kalkulation für Berufsschullehrer** mit Dipl.-Ing. Helmut Bauhaus, Berufsschullehrer an der Ernst-Litfaß-Schule, Oberstufenzentrum Druck- und Medientechnik Berlin (02.03. bis 30.03.2011, für Berufsschullehrer ist die Teilnahme daran kostenlos)
- **Schreiben für Medienfachleute** mit Irene Stuber von der Stiftung Journalistenakademie in München (21.02. bis 15.04.2011, Kosten 180,- €)

Weitere Infos unter: <http://www.mediencommunity.de/medienseminare>.

Kontaktadresse:

Dr. Ulrike Schraps
Öffentlichkeitsarbeit
Projekt Mediencommunity 2.0
Beuth Hochschule für Technik Berlin
Luxemburger Str. 10
13353 Berlin
Telefon: 030 4504-5246
E-Mail: schraps@beuth-hochschule.de