

Bilder analysieren und in der Gestaltung effektiv einsetzen

Aufgabenstellung

Diese Aufgabe behandelt das Zusammenspiel von Text und Bild im visuellen Zusammenhang.

Sie bekommen von einer Agentur den Auftrag, für die amerikanische Stadt Seattle einen Folder zu gestalten. Bilder und Text werden vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt. Es soll ein moderner Auftritt sein. Seattle möchte sich als Outdoor-Paradies mit moderner Infrastruktur im amerikanischen Nordwesten einem deutschen Publikum präsentieren.

Dabei sollen nicht Naturfreaks angesprochen werden, sondern moderne, auch zahlungskräftige Urlauber, die ihre Ferien mit sportlichen Ambitionen teils in grandioser Natur, aber auch in einer modernen Großstadt mit maritimer Atmosphäre verbringen möchten.

Im gelieferten Text lassen sich einige Informationen herausfiltern, die den Einstieg in die Recherche vereinfachen werden. Der Folder wird mit einer geschlossenen Fensterfaltung ausgerüstet. Das heißt, es gibt ein mehrseitiges Objekt, also verschiedene Stationen, bis die Gesamtfläche sichtbar sein wird. Speziell erwähnt der Auftraggeber, dass die Bilder effektiv eingesetzt werden sollen, sie sollen die Hauptsache des visuellen Eindruckes sein. Format und restliche Angaben finden Sie in den Vorgaben.

Vorgehen

In Modul P03-M01 (Bildausschnitt) haben Sie schon einige wichtige Aspekte der Bildgestaltung kennengelernt. Nehmen Sie diese Arbeit zur Hand und verdeutlichen Sie sich, wie Sie diese Aufgabe angegangen sind. Welche Lösungsansätze haben sich als hilfreich angeboten? Dort mussten Bildausschnitte gewählt werden, jetzt gehen die Anforderungen einige Schritte weiter. Sie sollen hier eine konzeptionelle Arbeit erstellen.

Dabei wird die Recherchephase sehr wichtig. Verschaffen Sie sich einen Überblick, wie andere, eventuell ähnliche Städte auftreten. Welche Möglichkeiten nützen sie?

Eine solche Arbeit setzt immer eine Analyse und Auseinandersetzung mit dem Inhalt des Themas voraus. Alles andere sind formale Lösungen, die eventuell gut

aussehen können, aber keine inhaltliche Substanz aufweisen.

Für so komplexe Arbeiten ist es sehr hilfreich, sich ein reales 1:1-Muster zu erstellen. Auf diese Weise lassen sich die Dimensionen der Flächen besser vorstellen als mit einem kleinen Scribble. Das Objekt steht hier im Vordergrund. Bei einer Arbeit dieser Art ist es unerlässlich, einen klaren gestalterischen Ablauf zu formulieren.

- Was passiert, wenn ich die Frontseite öffne?
- Wie ist der Ablauf beim weiteren Öffnen?
- Kann ich eine Geschichte aufbauen, sodass die möglichen Neukunden auf eine Reise mitgenommen werden können (Bildwahl)?
- Wie ist die Aufteilung der Gesamtseite, gibt es hier mögliche „Zonen“? Analysieren Sie die Aufgabenstellung genau.

Am besten notieren Sie sich einzelne Themenfelder, die berücksichtigt werden müssen. Es gibt sicherlich verschiedene Vorgehensweisen, hier wird nur eine mögliche aufgezeigt.

In Form von Fragen kann man sich eine gute Übersicht verschaffen und eventuell drängen sich aufgrund der gefundenen Antworten auch wieder neue Fragen auf. So verselbstständigt sich dieser Prozess und Sie können sich besser der Kundschaft und ihren Interessen nähern.

Die Fragen beantworten Sie während der Recherche und Analyse. Die folgenden Listen können natürlich nur als Denkanstoß und Beispiel dienen. Sie erheben auch keinerlei Anspruch auf Vollständigkeit.

Die Themenfelder sind:

- Auftraggeber
- Bild
- Text
- Form
- Farbe

Testen Sie auch verschiedene Vorgehensweisen. Nur so können Sie zielsicherer und damit auch effizienter auf dem Weg zu einem ansprechenden Ergebnis werden.

Mögliche Fragen zum Thema „Auftraggeber“

- Was ist der Kernpunkt?
- Gibt es andere Aspekte, die eventuell berücksichtigt werden müssten, die mit dem Kernpunkt verbunden sind?
- Hat der Auftraggeber Beispiele anderer Kommunikationsinstrumente erwähnt?
- Welches Zielpublikum soll angesprochen werden?
- Gibt es gestalterische Vorgaben, die zu berücksichtigen sind?
- Wie erleben Sie den Auftraggeber? Wie wirkt der Kunde persönlich?
- Wurde definiert, wie das Produkt anmuten soll (modern, konservativ, poppig usw.)?
- Warum soll dieses Projekt bearbeitet werden?
- Was sind die Zielvorgaben von Kundenseite, was soll erreicht werden?

Mögliche Fragen zum Thema „Bild“

- Was ist der Inhalt der einzelnen Bilder?
- Was sind die Gemeinsamkeiten einzelner Bildinhalte zueinander?
- Ist ein Stil in der Art und Weise der Aufnahmen zu erkennen, oder sind sie alle unterschiedlicher Art?
- Wie viele Hochformataufnahmen und wie viele Querformatbilder sind dabei?
- Lässt sich daraus ein möglicher Ablauf definieren?
- Wie sind die Bildausschnitte gewählt?
- Können Sie die Wahl der Bildausschnitte selbst bestimmen?
- Wie ist die technische Qualität der Bilder; sind die gewünschten Bildgrößen überhaupt realisierbar?

Mögliche Fragen zum Thema „Text“

- Welche Schriftarten kommen in Frage?
- Nach welchen Kriterien gehen Sie bei der Schriftwahl vor?
- Wie ist der typografische Ablauf zu definieren?
- Wie stark wird der typografische Teil im Vergleich zum Bildteil gewertet, wo steht Information im Vordergrund und was dient auch als Schmuckelement?

Mögliche Fragen zum Thema „Form“

- Wie soll das Format genutzt werden?
- Wie kann die Information gegliedert werden?
- Welche Konstanten werden eingesetzt und welche Teile sind variabel?
- Lässt sich ein einfaches Gestaltungsraster anwenden?
- Wie ist die Zielvorstellung vom Gesamteindruck?
- Lässt sich das Format gestalterisch effektiv nützen?

Mögliche Fragen zum Thema „Farbe“

- Welche Möglichkeiten stehen aufgrund der Profilvergaben offen?
- Welche farbliche Stimmung möchten Sie mithilfe der Farben erreichen?
- Welche Farben passen zu der Stadt?
- Wie ist die Farbstimmung auf den Aufnahmen?
- Gibt es Farbtöne in den Bildern, die Sie gerne in die Gestaltung integrieren würden?
- Können Sie möglicherweise mit Kontrasten oder Harmonien arbeiten?

Vorgaben

Format: 210 × 270 mm (geschlossen)
840 × 270 mm (offen)

Falzung: Fensterfalz, geschlossen

Farbigkeit: 4C, ProzessStandard Offsetdruck

Alle mitgelieferten Bilder und Texte sollen verwendet werden.