

**Teilaufgabe »Gestaltung eines mehrsprachigen Werbeprospektes«  
2./3. Ausbildungsjahr für Auszubildende jeder Fachrichtung.**

**Aufgabenstellung**

Gestalten Sie unter der Berücksichtigung der im Briefing vorgegebenen Zielsetzung einen mehrseitigen Werbeprospekt für die Tauchschulen.

Der Prospekt soll 4-farbig unter der Verwendung der Euroskala gedruckt werden. Das Papierformat ist minimal DIN A5 geschlossen, maximal DIN A4 geschlossen. Zwischenformate sind möglich.

Die zur Verfügung gestellten Bilddaten können unter gestalterischen Aspekten ausgewählt werden.

Der gesamte Text der Dateien Tauchen\_Karibik.pdf, Tauchen\_Karibik\_Engl.pdf und Tauchen\_Karibik\_Franz.pdf im Verzeichnis \TEXTE\\*. \* ist unterzubringen. Dabei ist auf eine harmonische Unterbringung des gleichen Textes in den 3 Sprachen auf einer Seite zu achten. Die Texte können frei umbrochen werden, dürfen aber redaktionell nicht verändert werden.

Ein selbstgestaltetes Logo oder das Logo \BILDER\LOGOILLU\sonnemeer.eps und die Infografik (siehe Modul Infografik) sind in die Gestaltung zu integrieren.

Alle Bilder aus dem Verzeichnis \BILDER\ROHSCANS\\*. \* können verwendet werden.